

## REGULAMENTO DA CAMPANHA

### "DODOT CUIDADO TOTAL – 1 PACK GRÁTIS POR DIA"

- I. **IDENTIFICAÇÃO DA CAMPANHA.** A presente campanha tem como objetivo promover as fraldas da marca Dodot Cuidado Total, bem como a página web [www.dodot.pt](http://www.dodot.pt), mediante uma campanha que se realizará em Portugal e que irá decorrer de 01 de outubro de 2021 a 30 de junho de 2022, e cuja mecânica obedecerá aos termos e condições constantes das seguintes cláusulas.
- II. **EMPRESA PROMOTORA.** A promotora desta campanha é a **Procter & Gamble Portugal – Produtos de Consumo, Higiene e Saúde, S. A.**, (doravante designada por “P&G” ou “Procter&Gamble”), pessoa coletiva número 503037753, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o mesmo número, com sede no Edifício Álvares Cabral, Quinta da Fonte, 6-6A, 2774-527 Paço de Arcos.
- III. **COMUNICAÇÕES E NOTIFICAÇÕES.** Todas as comunicações e notificações relacionadas com a referida campanha deverão ser dirigidas à P&G para a morada e contactos referidos no ponto II.
- IV. **RESPONSABILIDADE DA EMPRESA PROMOTORA.**
1. **Participação através da Internet:** A **P&G** não assume qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de qualquer natureza que possam ocorrer por falha temporária ou interrupção do funcionamento das redes de telecomunicações.  
A página web [www.dodot.pt](http://www.dodot.pt) pode conter ligações a outros sítios Web. A **P&G** não se responsabiliza pela disponibilidade, conteúdo, publicidade, produtos ou outros materiais disponibilizados nestas ou a partir destas páginas Web.  
A **P&G** não poderá ser responsabilizada por perdas ou danos causados aos participantes em relação ao uso de qualquer conteúdo, produto ou serviço disponibilizado em qualquer sítio Web externo.  
A página será utilizada exclusivamente para fins legítimos. A informação facultada na página Web não conterá qualquer material e/ou declaração que viole ou infrinja de qualquer forma os direitos de terceiros participantes. É estritamente proibido qualquer conteúdo ilegal, ameaças e difamações que atentem contra a privacidade, e em geral qualquer conteúdo grosseiro, obsceno, indecente ou que implique responsabilidade criminal ou civil ou que infrinja qualquer disposição legal. A **P&G** não será responsável pela exatidão ou fiabilidade de qualquer opinião, conselho, declaração ou conteúdo apresentado pelos participantes na página Web e que não cumpram as presentes condições. As informações que não estejam de acordo com o previamente descrito serão eliminadas sem notificação prévia.
  2. **Modificações e/ou anexos:** A **P&G** reserva-se o direito de efetuar alterações ou aditar anexos posteriores sobre o funcionamento do passatempo e respetivos prémios, sempre que os mesmos se justifiquem ou não prejudiquem os participantes, e que sejam devidamente comunicados aos mesmos.
  3. Em nenhuma circunstância poderão ser imputadas responsabilidades à **P&G** por registos perdidos, atrasados, mal endereçados, danificados, inválidos, extraviados ou corrompidos, por motivos que não lhe sejam imputáveis. A promotora considera-se igualmente alheia a qualquer acontecimento de força maior (tais como greves), que possa condicionar ou afetar o gozo e/ou usufruto, total ou parcial, de qualquer dos prémios atribuídos. A **P&G** declina toda e qualquer responsabilidade caso se verifique qualquer um dos casos acima mencionados.
  4. Caso este passatempo não se possa realizar, quer seja por fraudes detetadas no mesmo, erros técnicos, ou qualquer outro motivo que ultrapasse o controlo da empresa promotora e que afete o normal decorrer do passatempo, a **P&G** reserva-se o direito de cancelar, modificar e/ou suspender o mesmo, incluindo a página Web de participação.
- V. **REQUISITOS PARA PARTICIPAR NA CAMPANHA.** Os participantes da presente campanha devem (i) ter idade igual ou superior a 18 anos, (ii) ter residência em Portugal, (iii) comprar uma embalagem de fraldas Dodot

Cuidado Total com flash promocional com a indicação “Dodot VIP” (ver **anexo I** quais os produtos elegíveis para esta campanha), (iv) registar-se na página web da Dodot, e (v) introduzir o código PIN da embalagem no formulário.

Será requisito indispensável cumprir todas as condições estabelecidas neste regulamento para poder participar na campanha. Todos os dados facilitados pelo participante deverão ser verdadeiros. A identidade de participantes e vencedores será acreditada exclusivamente por meio de documentos oficiais. Caso o participante tenha participado com recurso a dados falsos, a sua participação não será considerada e será excluído da campanha e da possibilidade de lhe ser atribuído qualquer prémio.

Os participantes na presente campanha, desde já declaram e garantem que os seus dados pessoais são verdadeiros, e que dessa forma não pertencem nem identificam terceiros pessoas.

O promotor desta ação poderá excluir qualquer participação que não respeite as condições acima mencionadas, respondendo esta pelas responsabilidades ou contingências que a sua ação possa comportar.

**VI. PARTICIPAÇÃO NA CAMPANHA.** Durante o período compreendido entre 01 de outubro de 2021 a 30 de junho de 2022, será comunicada a possibilidade de participar na campanha “*Dodot Cuidado Total - Um pack grátis por dia*”.

Para participar nesta campanha, os consumidores deverão comprar uma embalagem de fraldas Dodot Cuidado Total com flash promocional com a indicação “Dodot VIP” (ver **anexo I** quais os produtos elegíveis para esta campanha), registar-se em [www.dodot.pt](http://www.dodot.pt), preenchendo o formulário de registo correspondente e responder a uma questão “*O que mais gostas nas fraldas Dodot?*” de forma criativa e original.

**VII. PRÉMIOS.** No final de cada mês de duração do passatempo, um júri escolhido pela marca elegerá por cada dia do passatempo as respostas mais criativas e originais como vencedores.

- **DUZENTOS E SETENTA E TRÊS (273) prémios finais:**

Um cupão no valor de 22.99€ para descontar na compra de uma ou mais embalagens de Fraldas Dodot\*

*Num total de DUZENTOS E SETENTA E TRÊS (273) cupões a entregar.*

\*válido para a compra de Fraldas Dodot Sensitive T0-T6 (24un, 44un, 80un, 39un, 58un, 88un, 56un, 48un, 42un), Dodot Sensitive Extra T3-T6 (60un, 52un, 48un, 44un), Dodot Bebê Seco T2-T6 (46un, 72un, 98un, 42un, 66un, 88un, 40un, 62un, 82un, 36un, 56un, 74un, 30un, 48un, 64un), Dodot Bebe Seco Extra T3-T6 (70un, 66un, 58un, 54un), Dodot Activity T3-T6 (56un, 66un, 48un, 58un, 42un, 52un, 39un, 46un), Dodot Activity Extra T3-T6 ( 60un, 52un, 48un, 44un), Dodot Pants T3-T7 (36un, 33un, 30un, 27un, 23un, 72un, 66un, 60un, 56un, 46un), Dodot Pants Activity Extra T3-T6 (52un, 45un, 40un, 37un), Dodot Happyjama T7-T8 (17un, 13un), Dodot Splashers T3-T5 (12un, 11un, 10un) e Dodot Cuidado Total T1-T5 (50un, 56un, 46un, 40un, 36un).

**Apenas será atribuído um (1) cupão por pessoa, lar e registo.**

Os prémios são pessoais e intransmissíveis. A P&G reserva-se o direito de alterar as características do prémio caso não seja possível, por motivos alheios à mesma, a entrega do prémio indicado no presente regulamento.

Em nenhuma circunstância o prémio será remível em dinheiro. Neste caso, a **P&G** compromete-se a atribuir aos vencedores um prémio alternativo da mesma categoria e de valor idêntico ou superior ao do prémio anunciado.

**VIII. ENVIO DOS CUPÕES.** Uma vez validadas as participações, a **P&G** enviará o cupão para a morada presente no registo do participante.

Na eventualidade dos cupões não serem efetivamente atribuídos nesta ação, por motivos não imputáveis à **P&G**, estes permanecerão na esfera jurídica da **P&G**.

**IX. EXCLUSÃO DE PARTICIPANTES.** Não poderão participar na campanha nem conseqüentemente ser premiados:

1. Colaboradores diretos ou indiretos da **P&G**.
2. Colaboradores, representantes ou agentes de quaisquer outras entidades prestadoras de serviços, agências de publicidade ou campanha que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas na preparação e desenvolvimento da presente campanha.
3. Familiares diretos (pais, irmãos ou filhos) das pessoas incluídas nas alíneas 1 e 2.
4. Cônjuges, unidos de facto ou a coabitar em condições análogas ao casamento, de todas as pessoas incluídas nas alíneas 1, 2 e 3.
5. Comerciantes ou Grupos de Consumidores, cujas participações sejam enviadas com a finalidade de obter vantagem competitiva no âmbito da campanha.

**X. DETEÇÃO DE PARTICIPAÇÃO FRAUDULENTA.** A **P&G** reserva-se o direito de excluir da presente campanha todos os participantes que, deliberadamente, tentem viciar as regras ou que pratiquem comportamentos ilícitos e que lesem os objetivos prosseguidos pelo presente passatempo, podendo solicitar qualquer tipo de documentação, no sentido de confirmar ou eliminar qualquer suspeita. A não entrega da documentação solicitada implicará a exclusão imediata do participante.

Em caso de inobservância, por parte dos vencedores, dos requisitos exigidos ao abrigo do presente regulamento, ou se os dados fornecidos não forem considerados válidos ou ainda se não facultarem os dados necessários que lhes forem solicitados, entre os quais se poderá incluir uma cópia do seu cartão de cidadão ou bilhete de identidade, não poderão ter acesso ao prémio atribuído no âmbito do presente passatempo.

A **P&G** reserva-se o direito de excluir, de forma devidamente justificada, qualquer participante que tente defraudar, alterar ou inutilizar o bom funcionamento, o decurso normal e as regras da campanha.

Mais ainda, serão excluídas da participação na campanha, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou em várias das seguintes condições:

- (i) Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- (ii) Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados ao passatempo com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- (iii) Suspeita de utilização de programas informáticos, ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por “hacking” ou “cheating”);
- (iv) Suspeita de participação por parte do mesmo indivíduo, ainda que com dados de registo ou números de telemóvel diferentes;
- (v) Publicação de conteúdos que não estejam relacionados com o tema do passatempo;
- (vi) Utilização de linguagem considerada pouco própria ou desadequada.

**XI. CEDÊNCIA DE DADOS PESSOAIS.** Os dados pessoais que os participantes voluntariamente disponibilizarem à Procter & Gamble, e que sejam necessários para gerir a entrega dos prémios, serão tratados por esta em conformidade com as leis aplicáveis. A não disponibilização dos dados solicitados poderá implicar a impossibilidade de entrega dos prémios.

Caso optem por dar o seu consentimento, os participantes aceitam expressamente que os dados pessoais que voluntariamente disponibilizam sejam inseridos pela **Procter & Gamble Portugal – Produtos de Consumo, Higiene e Saúde, S.A.** num ficheiro automatizado para realização de atividades de marketing, incluindo por e-mail ou SMS, destinadas a pessoas com o perfil de consumo das mesmas. Os dados dos participantes poderão ser transmitidos a outras empresas (designadamente, outras sociedades do grupo **Procter & Gamble**), sedeadas em Portugal ou no estrangeiro, para realização de atividades de *marketing*. De igual forma, consente que os seus dados possam ser utilizados pela empresa anteriormente indicada para lhe enviar informação relativa a terceiras empresas relacionadas com os sectores de

telecomunicações, ócio e grande consumo. Todos os campos assinalados com um asterisco são de preenchimento obrigatório, sendo indispensáveis para a participação na campanha, pelo que a omissão e/ou inexatidão dos dados fornecidos, poderá implicar a impossibilidade de participar na presente campanha.

Caso os participantes desejem revogar o consentimento dado e exercer os seus direitos de acesso, retificação, cancelamento, oposição ou a portabilidade de dados, ou que os mesmos não sejam usados para fornecer informações a terceiros, deverão dirigir-se por escrito, à **Procter & Gamble Portugal – Produtos de Consumo, Higiene e Saúde, S.A.** por carta, para a seguinte morada: Edifício Álvares Cabral, Quinta da Fonte Rua da fonte da Caspolima números 6-6A, 3º andar 2774-527 Paço de Arcos.

Caso os participantes não estejam inteiramente satisfeitos sobre a forma como os seus dados estão a ser tratados poderão ainda recorrer à autoridade nacional competente.

Para obter mais informações sobre como tratamos os seus dados consulte a nossa página de política de privacidade em: [https://www.pg.com/privacy/portuguese/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/portuguese/privacy_statement.shtml).

**XII. CERTIFICAÇÃO.** A participação no presente passatempo implica a aceitação sem reservas de todos e cada um dos termos e condições constantes no presente Regulamento, que complementam, esclarecem e substituem qualquer dos regulamentos anteriores que possam existir relativamente ao mesmo prémio e duração e que não serão impugnáveis. O incumprimento de qualquer um dos termos do regulamento por parte do participante determinará a sua imediata exclusão.

**XIII. RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS.**

- a. Os casos omissos do presente regulamento serão resolvidos pela **Procter & Gamble**, sendo as respetivas decisões finais, não havendo lugar a recurso das mesmas.
- b. O passatempo fica sujeito à lei portuguesa. Quaisquer litígios, diferendos ou conflitos referentes à interpretação, validade ou cumprimento do presente Regulamento ficam sujeitos à jurisdição e competência do foro da comarca de Lisboa.

## ANEXO 1 – Produtos aceites para participação na campanha

8006540374658

8006540374726

8006540374757

8006540374788

8006540374825

8006540512647

8006540512661

8006540512685

8006540512708

8006540512722